

BOTÍ

Fundación Provincial
de Artes Plásticas Rafael Botí
Diputación de Córdoba

ARTE FÉRTIL²

REFLEXIONES EN TORNO AL ARTE HOY
EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

› INFORME MAR2022

En 2020, la Fundación Provincial de Artes Plásticas Rafael Botí inició un proceso de reflexión con el ecosistema artístico de la provincia de Córdoba sobre el papel y situación de las artes en este complicado aquí y ahora denominado **Arte Fértil**. Dicho proceso inauguró una dinámica de «escucha activa» entre los diferentes agentes del ecosistema a la vez que promovía una acción artística paralela coherente con la dimensión creadora del tema tratado y las personas convocadas.

Ahora, en 2021, la Fundación Botí abrió un nuevo proceso de reflexión, esta vez volviendo la mirada sobre sí misma, para generar un debate riguroso y efectivo sobre las posibilidades de optimización de las distintas líneas de actuación de la Fundación, persiguiendo el establecimiento a medio plazo de una estrategia unitaria de apoyo al arte contemporáneo en la provincia en su afán de mejora y de lograr un cumplimiento más eficiente de sus objetivos fundacionales.

Arte Fértil II se estructuró en dos acciones desarrolladas a lo largo del año 2021: un proceso cualitativo de entrevistas individuales con personas relacionadas con la creación contemporánea, escogidas en función a la diversidad de perfiles, su complementariedad y la variedad de municipios de procedencia, llevado a cabo durante los meses de junio y julio; y un encuentro presencial, a modo de foro de reflexión colectiva, en donde se presentaron diferentes casos de estudio relacionados con los objetivos de la actividad, abriéndose el debate a quien deseara participar, celebrado en el mes de noviembre.

Objetivos

- › Comprender el papel de la creación y la cultura en las estrategias de desarrollo sostenible del territorio de la provincia de Córdoba y su medio rural.
- › Actualizar la mirada sobre la situación de las artes visuales en la provincia de Córdoba, sus demandas y potencialidades, a partir de las actividades de toma de contacto con el ecosistema artístico celebradas por la Fundación con anterioridad.
- › Reflexionar sobre la adecuación y los mecanismos de optimización de las líneas de actuación de la Fundación para hacerlas más efectivas, evitando duplicidades y garantizando el cumplimiento de sus objetivos fundacionales.

REFLEXIÓN I

LAS ENTREVISTAS

A lo largo del mes de junio y julio tuvieron lugar una serie de encuentros individualizados con personas relacionadas con la creación contemporánea y/o su difusión en el ámbito de la provincia. El objeto de dichos encuentros fue dibujar de manera participativa y anticipada al posterior momento de reflexión colectiva de un retrato cualitativo de las realidades y posibilidades de la creación en el territorio a partir de las respuestas de las personas participantes. Las entrevistas en su mayoría tuvieron lugar en formato online como consecuencia de las restricciones impuestas por la crisis sanitaria de la covid19.

Guión

Cada encuentro-entrevista se estructuró con arreglo a la siguiente estructura-guión:

BLOQUE 1

Contextualización de la persona entrevistada

Recabar información sobre la labor desarrollada por la persona entrevistada en relación al fomento del arte contemporáneo en la provincia de Córdoba > Información de carácter cuantitativo y datos.

BLOQUE 2

Situación de la creación contemporánea en la provincia

Recabar valoración sobre la situación de la creación contemporánea en la provincia y en el ámbito local desde donde desarrolle su actividad. Se pide a la persona entrevistada un análisis cualitativo sobre Fortalezas/Debilidades/Amenazas/Oportunidades.

BLOQUE 3

Cuestionario

Tema 1: Adecuación

- *¿Consideras adecuadas las líneas de apoyo que mantiene la Fundación Botí para la consecución de sus objetivos?*
- *¿Has tenido relación con alguna de ellas?*
- *¿Se adaptan en tu caso concreto a tus necesidades?*

Tema 2: Afianzamiento

- *¿Qué debilidades detectas en el sector cultural en la provincia que comprometan la continuidad de los proyectos actualmente en marcha?*
- *¿Qué mecanismos implementarías para ayudar a conseguir esa continuidad?*

Tema 3: Características

- *¿Cuáles deben ser los criterios que deben guiar a la Fundación Botí para apoyar un proyecto de arte contemporáneo en la provincia?*
- *¿Resultan adecuados los que actualmente se incluyen en las bases de sus convocatorias?*
- *¿Habría que suprimir alguno o incluir algún otro?*

Tema 4: Red

¿Es posible un mecanismo de articulación de los distintos proyectos existentes en la provincia?

- *¿En qué consistiría?*
- *¿Cuáles serían los medios?*

Participantes

Juan López, *Aptitudes y El vuelo de Hypnos*

Moisés Bedmar, *D'Mencia*

Jesús Zurita, *Scarpia*

Juan Cantizzani, *Sensxperiment*

Rafael Jiménez, *Z*

Sebastián Zamora, *ArtSur*

Rosario García López, *ArtSur*

Minerva Solana, *Encuentros de Poesía Visual*

Rafael Blanco, *Nemo Art*

Antonio J. Morales, *[in] visibles*

Miguel Ángel Moreno Carretero, *FAR*

Noelia Centeno, *FAR*

Javier Orcaray, *La Fragua/Plata*

Manuel Portero, *Taberna Bolero*

Verónica Ruth Frías, *RARA residencia*

Marisa Vadillo, *UAVA*

Miguel Coletto

Antonio Lara Quero

Fran Baena

Conclusiones generales

- › Importancia de adelantar las convocatorias y resolver con agilidad.
- › El régimen de concurrencia competitiva anual es, a la vez, un elemento que introduce anualmente un factor de exigencia como también un generador de incertidumbre en aquellos proyectos que necesitan de una continuidad y proyección en el tiempo para terminar de consolidarse.

Conclusiones sobre Periféricos

- › Es el programa estrella de la Fundación, el más asentado y el más conocido fuera de la provincia de Córdoba.
- › A los proyectos se les exige una mayor calidad artística, también un tiempo previo de asentamiento (2 años) antes de optar a la condición de Periféricos.
- › El programa establece que la relación se produce a nivel de Fundación y Ayuntamiento, que es quien presenta formalmente la solicitud. Por tanto, no existe relación entre la Fundación y la dirección artística de las propuestas.
- › A nivel organizativo, alta dependencia de los medios técnicos municipales, garantes del éxito.
- › Alcanzar la condición de Periférico no representa ninguna diferencia sustancial a nivel de financiación o de mayor nivel de difusión para el proyecto. Algunos proyectos optan, y prefieren continuar haciéndolo, a Ayudas a Entidades Locales.
- › La Fundación solo presta a los proyectos apoyo económico y difusión a través de sus redes y los de la Diputación.
- › La limitación presupuestaria del programa es una de las barreras de entrada a nuevos proyectos.

Conclusiones sobre Ayudas a Entidades locales

- › Nutre el grueso de los proyectos y actividades relacionadas con las artes plásticas de la provincia.
 - › No tienen requisito de asentamiento.
 - › Salvo la cuestión del reconocimiento, disfruta de condiciones similares al del programa Periféricos.
- › El régimen competitivo anual favorece la comprensión de los proyectos como una secuencia de eventos anuales, sin que la continuidad conseguida obtenga ningún reconocimiento. En esa secuencia anual, alguno de esos proyectos se ha visto afectado por el cambio político municipal.
 - › No existe una acción coordinadora a nivel de contenidos ni de organización de los proyectos por parte de la Fundación. Por un lado, preserva la diversidad de propuestas, que es una de sus fortalezas, por otro, desaprovecha la oportunidad de introducir buenas prácticas en la gestión del fomento de la creación en la provincia.
 - › Existe un deseo latente de hacer Periféricos como red, apoyada desde la Fundación, al menos, mediante las siguientes acciones:
 - › Coordinación, mediación y apoyo técnico.
 - › Web.
 - › Difusión y publicidad.
 - › Oportunidad de presencia física más allá de los municipios en los que se celebran los proyectos.
 - › Reforzamiento de la relación entre la capital y los municipios de la provincia.

Conclusiones sobre Ayudas a la creación

- › Sería deseable atender a las diferencias curriculares entre creadores con mayor trayectoria y los que están empezando. El régimen competitivo beneficia a los artistas con mayor trayectoria.
- › El sistema de porcentajes en las Ayudas a la Creación penaliza a los creadores con menos recursos.
- › Las Becas, Premios o Ayudas a la creación, abonadas por adelantado y por la totalidad del proyecto o por una cantidad fija, son reconocidas como las acciones más útiles para los creadores jóvenes. Anteriormente, la Fundación Botí contó con este tipo de ayudas pero, por motivos diversos, desaparecieron.
- › Tan importante como la ayuda a la creación es la difusión de la creación a nivel físico y digital. Esta necesidad se agudiza por:
 - › Inexistencia de galerías privadas de arte.
 - › Dificultad de acceso y uso de los espacios expositivos municipales existentes.
 - › Las salas expositivas existentes no reúnen, en su mayoría, la dotación técnica mínima para la exhibición del arte en condiciones óptimas.

Conclusiones sobre la Fundación Botí

- › Existe una percepción externa de falta de proyecto propio, de acción inercial, y de una gestión dependiente de la configuración política de la Diputación, sujeta a cambios cada cuatro años.
- › Su actividad actual es indistinguible, por la manera de operar, de la Delegación de Cultura de la Diputación. En ese sentido, es percibida como un «departamento de artes visuales de la Delegación de Cultura».
- › A nivel geográfico, opera con lógicas administrativas (la delimitación municipal) y no incorpora otras lógicas territoriales.
- › Carece de un espacio cultural vivo en el territorio. El Centro de Arte Rafael Botí se encuentra en la capital.
- › Precisa actualizar su discurso, introduciendo claves que estén en las prácticas actuales del arte.
- › Precisa de un plan a largo plazo, con objetivos concretos y conocidos, que sirva de marco previo de relación para las propuestas culturales que le lleguen.
- › Percepción de escasez de medios y recursos.
- › Periféricos es su mayor activo en relación a la promoción del arte y la cultura contemporánea.

- › Existe un debate sobre la dificultad de articular el apoyo a las manifestaciones artísticas más excelentes y el sostén de actividades que pueden dar una imagen recreativa de las artes visuales, incluidas las actividades de formación (talleres, cursos, etc.)

Conclusiones sobre la creación en la provincia

- › Territorio propicio para la creación por factores ambientales, patrimoniales, culturales...
- › Se está produciendo una eclosión de eventos de arte contemporáneo más allá de Periféricos (FAR, Nemo, Salmorejo Fest, Selpia Contemporánea, Contemporánea Rural de Dos Torres, Palenciana Fest, Asociación Cívica Hinojoseña...)
- › Las propuestas más vanguardistas acaban siendo aceptadas gracias a la continuidad y, sobre todo, el nivel de apertura e integración de la ciudadanía.
- › A nivel municipal, tiende a predominar una mezcla entre cultura, turismo y festejos.
- › El patrimonio y los espacios constituyen un recurso de primera magnitud para atraer y fomentar la creación.
- › Las manifestaciones culturales constituyen en sí mismas un reflejo de las diferencias existentes entre el sur y el norte de la provincia.
- › El medio requiere una mediación y, sobre todo, una presencia activa en el territorio.

REFLEXIÓN II

EL ENCUENTRO

El encuentro presencial de **Arte Fértil** tuvo lugar el sábado 20 de noviembre de 2021 en el Salón de Actos de la Diputación de Córdoba. El encuentro se estructuró en dos tiempos: una jornada de reflexión-debate, estructurada en una sesión de mañana y otra de tarde, y una acción artística a continuación, inspirada en los temas tratados durante el encuentro y la fase previa de entrevistas, realizada por el colectivo formado por Ciudad Creativa + Alicia Rosuna.



BLOQUE I. INSTITUCIONES FÉRTILES

Reflexión sobre el papel de la Fundación Botí como agente dinamizador de las artes visuales en la provincia de Córdoba así como sobre la trayectoria y perspectivas de futuro del programa Periféricos.

¿De dónde venimos? ¿A dónde vamos? Revisión histórica del programa Periféricos

Francisco Javier Flores Castellero, artista y comisario, coordinador Periféricos

Javier aprovechó su intervención para destacar la dimensión creativa de la gestión cultural y artística, muchas veces no reconocida por las instituciones. Es precisamente la falta de mimo hacia los proyectos culturales y las personas que están detrás de ellos la razón por la que éstos se deterioran con mucha rapidez. En ese sentido, Javier refirió una «época dorada» pasada en relación al programa Periféricos coincidente con un periodo de crecimiento económico en el que confluía el proyecto de la Capitalidad Europea de la Cultura en 2016 para la ciudad de Córdoba. Pero, frente a la tentación de caer en la nostalgia e intentar revivir el pasado, la opción de «pasar pági-

na» e iniciar nuevas prácticas desde los parámetros del mundo actual se presenta como la salida más deseable. En cualquier caso, circunscribir el apoyo institucional como un conjunto de ayudas económicas individuadas a cada proyecto es reducir la acción al mínimo, ya que, como recordó, el mayor grado de sentido del programa Periféricos se alcanzó cuando generó una coordinación entre las actividades, una labor de apoyo a un ecosistema flexible que siempre ha de estar presente.

Presentación del documento de trabajo para una Redefinición estratégica de las Líneas de Actuación de la Fundación Rafael Botí

Alfonso Muñoz Fernández, gerente de la Fundación Provincial de Artes Plásticas Rafael Botí

Alfonso inició su presentación repasando las diferentes líneas de acción que la Fundación Rafael Botí dispone en la actualidad. De ellas, destacó su papel determinante a la hora de consolidar eventos y festivales de arte en la provincia y contribuir a la formación de una generación de artistas y comisa-

rios culturales. Frente a carencias conocidas, como la limitación presupuestaria, y dificultades, como los tiempos de resolución de convocatorias o la inestabilidad de los proyectos frente a los cambios políticos, Alfonso adelantó algunas propuestas de mejora de la recuperación de los convenios de colaboración como mecanismos garantes de estabilidad, el reconocimiento de colectivos dentro de los agentes creadores, acciones coordinadas e itinerantes o la organización de un encuentro anual de creación contemporánea de la provincia.

BLOQUE II. INSTITUCIONES FÉRTILES

Reflexión sobre la capacidad de la creación y la cultura de cambiar el avatar de los municipios y los territorios en el marco del desarrollo sostenible.

De los Encuentros de Arte a Genalguacil Pueblo Museo

Juan Francisco Rueda, Profesor de Historia del Arte de la Universidad de Málaga, crítico de arte, comisario y asesor científico de GPM

El caso de Genalguacil, pueblo malagueño de serraña enclavado en el Valle del Genal que no llega a los 500 habitantes, es singular por su apuesta decidida por el arte contemporáneo como motor generador de economía sin pérdida de identidad y como estrategia frente a las tendencias despobladoras. En palabras de Juan Francisco, los tres ejes del proyecto Genalguacil Pueblo Museo son la economía, la dimensión socio-cultural y la ecología, y sus acciones se dirigen a promover el arte en claves de contemporaneidad, promover la convivencia entre lo profesional-especializado y lo relacional, generar confianza y dar visibilidad a todos los agentes implicados en sus

acciones y garantizar unos mínimo éticos a nivel de honorarios y cuidados con las personas participantes. La confianza y la apuesta política por el proyecto “Genalguacil Pueblo Museo”, así como el cuidado puesto en su organización, se ha correspondido con una importante repercusión en medios a nivel nacional e internacional.

La cultura como elemento vertebrador de los territorios. El Plan Culta de Córdoba

Pedro García del Barrio, patrono FAC, Carlos Anaya, coordinador FAC, Marta Barbero, equipo Culta

El Plan Culta, Estrategias de Territorialización de la Cultura en la Provincia de Córdoba, es la iniciativa más reciente que impulsa la Fundación Arquitectura Contemporánea en su investigación acerca de la función infraestructural de ciudades y pueblos como soportes de la actividad cultural, con especial énfasis en sus espacios públicos. Este impulso investigador nació con la elaboración del Plan de Equipamientos Culturales de Córdoba en el marco de la candidatura de la ciudad a Capital Europea de la Cultura en

2016, y se extiende ahora, a través de distintas fases, al ámbito completo de la provincia. Como explicó Pedro, bajo el Plan Culta subyace la idea de que sólo mediante la planificación el acontecimiento de la cultura puede convertirse en costumbre, y que ésta tiene vocación para devolver sentido y oportunidad a territorios amenazados por la despoblación y la pérdida identitaria. También destacó que no son nuevas infraestructuras culturales lo que necesita el territorio, sino activar las existentes o reciclar otros espacios para ponerlos al servicio de la función cultural. Por su parte, Carlos y Marta introdujeron las bases conceptuales del Plan, articulado en la identificación de agentes, espacios y acciones-manifestaciones culturales, y en donde el factor tiempo se considera tan importante como el espacio a la hora de configurar sistemas de relación basados en el acceso a la cultura (sistemas de referencia territorial, áreas de influencia potencial, sistemas culturales urbanos)

BLOQUE III. CREACIÓN FÉRTIL

Reflexión sobre las iniciativas capaces de potenciar las relaciones entre artistas y creadores entre sí y con la sociedad.

Crear en red: creación y cultura comunitaria en el territorio. La red REACC

Rocío Nogales Muriel, representante REACC

«El arte y la cultura se encuentran en la encrucijada». Una serie de crisis encadenadas (ecológica, sanitaria, alimentaria...) está haciendo tambalear las sociedades basadas en el salario, en las cuales el sector cultural actúa como condensador de todas las turbulencias por su carácter periférico dentro del sistema capitalista en el que vivimos. Frente a eso, indica Rocío, es necesario fomentar la crítica y la toma de conciencia, ensayar nuevas formas de mantenimiento e inspirar el cambio en «utopías concretas». Estos aspectos se encuentran en el origen de la REACC, red de espacios y agentes de cultura comunitaria, iniciativa que promueve una visión alternativa de la cultura como práctica que involucra a agentes y comunidades en procesos creativos de carácter cola-

borativo y transformador. La falta de experiencia, la ausencia de visiones transversales y la invisibilidad son problemas que encuentra la cultura comunitaria hoy en día.

¡Vives en una ciudad agrícola! Presentación del proyecto seleccionado por la Fundación Nina & Daniel Carasso

Javier Orcaray y Xavier Guillén, integrantes de Plata

Javier y Xavier iniciaron su exposición relatando la trayectoria de un proyecto mutante que, bajo unas premisas conceptuales comunes, ha tenido diferentes configuraciones: las residencias artísticas de La Fragua en Belalcázar, el espacio de exposición y debate Combo y el despacho de vinos ecológicos Jugo, ambos en Córdoba. Ahora el proyecto suma una nueva encarnación en Plata, un espacio dedicado a la investigación y a la creación contemporánea con un interés principal en las prácticas comunitarias, la agroecología y los relatos culturales. Plata ha sido beneficiaria de una ayuda de la Fundación Carasso para llevar a cabo su proyecto “Vives en una ciudad

agrícola”, un conjunto de 8 acciones artísticas a desarrollar en Córdoba que pretenden, a través del arte, generar conciencia acerca de la **necesidad de restablecer el equilibrio en la relación del ser humano con la naturaleza** en un escenario de presión de los ecosistemas, pérdida de biodiversidad y crisis alimentaria.



Dinámica participativa

Durante la celebración del Encuentro estuvo abierto un tablero de la aplicación *Padlet*, al que se accedía mediante dispositivo móvil, en el que se plantearon dos preguntas muy concretas para ser respondidas de forma voluntaria por cualquiera de los asistentes.

¿Qué acciones concretas se te ocurren para fortalecer la comunicación de las personas de la provincia que se dedican a la creación entre sí?

1. Establecer un **foro de intercambio de información** abierto para todos los agentes implicados tipo Telegram para que se produzca en tiempo real.
2. Crear un **banco documental de los proyectos** de forma que pueda ayudar a la hora de programar y proyectar.
3. Establecer **acciones, foros de debate e intercambio** entre los gestores de los proyectos con **carácter trimestral**, de forma que pueda servir tanto de red de comunicación, como de vincular estos entre sí. Sería muy interesante que cada uno de los proyectos vinculados al arte contemporáneo de la provincia sirviese de altavoz.

¿Qué acciones concretas se te ocurren para establecer una comunicación fluida entre las personas de la provincia que se dedican a la creación y la Fundación Botí?

1. Que exista dentro de la Fundación una **figura que coordine la vinculación** entre los proyectos, conjuntamente con las estructuras organizativas de los mismo.
2. **Convertir Periféricos en ese foro o el canal de comunicación**. Quien entre al canal entra a formar parte de Periférico.

CREACIÓN

«A MÍ
NO ME HA LLEGADO...»





«A mi no me ha llegado...»

Intervención de Alicia Rosuna + Ciudad Creativa para la segunda edición del debate participativo **Arte Fértil** promovido por la Fundación Botí.

Propone reflexionar sobre la comunicación en el ecosistema artístico, poniendo el acento en el espectador y dando la vuelta al doble significado de la idea expresada en el título: su desconexión emocional frente a determinadas propuestas artísticas y las dificultades de la difusión cuando hemos convertido nuestras redes en una cámara de eco.

El proyecto se inició con una encuesta en red a la ciudadanía pidiendo que manifestara qué acciones/espacios/objetos de arte contemporáneo les han conmovido, así como sus fuentes habituales de información.

Con estas respuestas se creó una instalación el día del encuentro presencial en la Diputación de Córdoba, coincidiendo con la celebración del debate «Arte Fértil». Durante ese día, se pidió al público que trajera un objeto que, de alguna manera, le represente y que formara parte de la propia instalación.

Ese mismo día se llevó a cabo una acción en la que se envolvió con **papel de regalo** – diseñado a partir de las respuestas a la encuesta – los objetos que cada uno de los participantes había llevado a la instalación y se distribuyó, junto con un mensaje de la propia encuesta, por la ciudad con la participación de los asistentes.

CONCLUSIONES

Las conclusiones finales de **Arte Fértil** son el conjunto de reflexiones surgidas a raíz de las conversaciones mantenidas a lo largo de todo el proceso, tanto en las entrevistas como en el encuentro presencial, y que sintetizan las mejoras deseadas en el proceder actual de la Fundación Botí. Muchas de ellas inciden en cuestiones ya planteadas con anterioridad, por lo que el desafío se encuentra en su integración dentro del plan de actuación de la propia Fundación.

- › Estructurar la labor de la Fundación Botí en tres grandes áreas: **Creación, Formación y Difusión**.
- › Necesidad de recuperar el apoyo a la creación artística: **recuperar la beca directa a la creación**, por una cantidad fija y por adelantado. Esta ayuda puede distinguir dos líneas: artistas con trayectoria reconocida y artistas noveles (sin trayectoria, no confundir con artistas jóvenes). Las ayudas, concedidas con periodicidad, permitirían celebrar exposiciones recurrentes y periódicas que tomen la temperatura de la creación contemporánea de la provincia.
- › Necesidad de articular de manera más completa las acciones de formación: complementar las **acciones de formación artística** con **acciones de formación en comisariado** de artes visuales.

- › Distinguir y establecer las acciones de apoyo a la difusión de las artes visuales:
 - › **Unificar el programa Periféricos y las Ayudas a las Entidades Locales** para que no existan convocatorias diferentes entre ellas. Sería deseable la recuperación de los convenios plurianuales como mecanismos de estabilidad de los proyectos.
 - › Incluir **ayudas específicas a los proyectos de comisariado artístico o de difusión de las artes** sin confundirlas con las ayudas a la creación.
 - › Hacer de **Periféricos** la **marca general de las acciones de fomento de las artes visuales el territorio con el impulso de la Fundación Botí**. Dicho apoyo, al margen de las ayudas económicas directas, debería concretarse, al menos, en las siguientes acciones:
 - › **Coordinación, mediación y apoyo técnico** a las acciones.
 - › **Botí digital**: potenciar la web como repositorio de la memoria de las actuaciones de la Fundación y los eventos que apoya.
 - › Difusión y publicidad: posicionamiento en **RRSS** de la provincia como territorio fértil de creación contemporánea dialogando con entidades análogas y en otros idiomas.
 - › Incrementar la presencia de la creación contemporánea de la provincia mediante **exposiciones bienales** en el Centro Botí.
 - › Consolidar **Arte Fértil** como evento anual recurrente que combine creación y reflexión, que sirva como espacio de encuentro del ecosistema artístico provincial y cruce con el ecosistema creativo más allá del ámbito de la provincia.

**FUNDACIÓN PROVINCIAL
DE ARTES PLÁSTICAS RAFAEL BOTI**

Presidenta

Salud Navajas González

Gerente

Alfonso Muñoz Fernández

Coordinación

AMASCE

Intervención artística

Alicia Rosuna + Ciudad Creativa

Responsable de proyecto y textos

AMASCE

Diseño

AMASCE

Con el asesoramiento del colectivo ARDE

BOTÍ

**Fundación Provincial
de Artes Plásticas Rafael Botí**
Diputación de Córdoba